

**ESPECIALIDAD EN MARKETING POLÍTICO
MAPA CURRICULAR**

Áreas	CUATRIMESTRE		
	1	2	3
BÁSICA	Administración de la Mercadotecnia	Semiología Política e Imagen Pública	
	Publicidad Política		
TEÓRICO CONCEPTUAL	Opinión Pública y Medios de Comunicación	Comunicación Social y Política	
	Sistemas Políticos y Regímenes Electorales	Marketing Político e Institucional	
		Elaboración y Análisis del Discurso	
HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS			Estadística Aplicada al Análisis Electoral
			Diseño de Estrategias de Campaña
			Aplicaciones de la Comunicación Política y Social
			Formulación y Evaluación de la Campaña Electoral