

**ESPECIALIDAD EN MARKETING POLÍTICO**  
**RVOE: ES/001/2007**

<b>ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con el título de licenciatura en cualquier área del conocimiento, o</li> <li>• Haber concluido los estudios de licenciatura en cualquier área del conocimiento y contar con el certificado de estudios completo. .</li> </ul>		
<b>PERFIL DE INGRESO</b>		
<p>El aspirante interesado en cursar la Especialidad en Marketing Político deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferentemente tener experiencia profesional en el área de las Ciencias Políticas, Marketing, Comunicación, Publicidad y áreas afines.</li> <li>• Tener facilidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Integrarse a grupos multidisciplinarios de trabajo</li> <li>• Disponibilidad para trabajar en campo.</li> <li>• Ser líder de opinión</li> <li>• Tener hábitos de lectura y de revisión de medios de comunicación</li> </ul>		
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar cuadros de profesionales que se desempeñen exitosamente dentro del sector gubernamental, sector privado o en organismos no gubernamentales, capaces de aplicar sus conocimientos en la planificación-diseño, implantación y evaluación de acciones estratégicas y tácticas en todas las etapas de una campaña política y de todos sus componentes.</li> </ul>		
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>		
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>
Administración de la Mercadotecnia	Comunicación Política y Social	Estadística Aplicada al Análisis Electoral
Publicidad Política	Marketing Político e Institucional	Diseño de Estrategias de Campaña
Opinión Pública y Medios de Comunicación	Elaboración y Análisis del Discurso	Aplicaciones de la Comunicación Política y Social
Sistemas Políticos y Regímenes Electorales	Semiología Política e Imagen Pública	Formulación y Evaluación de la Campaña Electoral

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Especialidad en Marketing Político, poseerá los conocimientos necesarios para:

- Desempeñarse en tareas especializadas de docencia e investigación.
- Consultoría política y campañas electorales.
- Elaboración y análisis de discursos.
- Marketing Político y Social.
- Planeación y ejecución de estrategias comunicacionales para el gobierno, así como a empresas, partidos políticos, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.
- Análisis de Opinión Pública, encuestas, sondeos y mediciones.
- Dirección de campañas de imagen y posicionamiento público.
- Actividades de prensa y relaciones públicas con medios de comunicación, gráficos y audiovisuales.
- Diseño e implementación de estrategias de difusión pública
- Asesoramiento en áreas de prensa y comunicación

## TRÁMITES Y REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL POSGRADO

- Llenar la solicitud que se entregará en la Secretaría de la UCV
- Original y 2 copias del acta de nacimiento
- Original y 2 copias del título profesional de licenciatura o, del Acta de Examen Profesional. En caso de no poseer ninguno de estos documento, entregar:
- Original y dos copias del Certificado Completo de los estudios de licenciatura cursados
- Dos fotografías tamaño infantil a color, con ropa oscura y fondo blanco
- Original y dos copias de la CURP
- Comprobante de pagos de las cuotas establecidas por la UCV