

**LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN**  
**RVOE: ES/034/2013**

<b>ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con Certificado Completo de Bachillerato, preferentemente en el área Económico-Administrativa</li> </ul>	
<b>PERFIL DE INGRESO</b>	
<p>El aspirante a cursar la carrera de Licenciado en Comercialización deberá tener:</p> <p><b>Conocimientos en :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración, Contabilidad, Economía, Probabilidad y Estadística, Informática, Ética y Valores</li> </ul> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para expresarse en público, Lectura básica de textos en inglés, Manejar medios electrónicos para búsqueda de información, Trabajar en equipo, Identificar problemas socioeconómicos de su entorno.</li> </ul>	
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar profesionistas capaces de desempeñarse con valores y con ética, con conocimientos teóricos y prácticos en el campo disciplinar de comercialización, para aplicarlos en organizaciones de productos y servicios de los tres sectores económicos, orientadas al mercado nacional e internacional, que les permita desarrollar con ello una práctica profesional con pertinencia social, que contribuya a la solución de la problemática socioeconómica del país, del estado y de la región.</li> </ul>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>QUINTO SEMESTRE</b>
Computación Básica	Inglés IV
Habilidades y Estilos del Pensamiento	Desarrollo de Recursos Humanos
Introducción a la Economía	Finanzas
Administración	Conducta del Consumidor
Contabilidad Financiera	Investigación de Mercados
Relaciones Públicas I	Gestión de Compras
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>SEXTO SEMESTRE</b>
Inglés I	Administración Estratégica
Formación Cívica y Ética	Mercadotecnia Internacional
Globalización	Administración del Almacén
Organización de la Empresa	Negociación
Contabilidad de Costos	Publicidad
Relaciones Públicas 2	Introducción a la Investigación
<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>
Inglés II	Formulación y Evaluación de Proyectos
Tratados y Acuerdos Comerciales de México	Plan de Mercadotecnia
Dirección y Liderazgo	Ventas
Contabilidad Administrativa	Promoción del Comercio Internacional
Mercadotecnia	Seminario de Investigación I
Introducción a los Negocios Internacionales	Optativa I
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>OCTAVO SEMESTRE</b>
Inglés III	Taller de Ventas
Dotación de Personal	Logística de Transporte
Estadística	Comercio Electrónico
Presupuestos	Seminario de Investigación II
Mercadotecnia de Servicios	Optativa II
Normatividad del Comercio Internacional	Optativa III
Fijación del Precio de Exportación	

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Licenciado en Comercialización adquirirá conocimientos en:

- El campo de la Administración, con énfasis en la administración de recursos humanos, la mercadotecnia y las finanzas.
- Promoción y logística de negocios internacionales
- Gestión de almacén, compras, ventas y distribución de productos
- Logística y cadena de suministro de una empresa
- Negociación de contratos de compra-venta de bienes y de servicios
- Elaboración presupuestos empresariales

## TRÁMITES Y REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN A LA LICENCIATURA

- Llenar la solicitud que se entregará en la Secretaría de la UCV
- Original y 2 copias del acta de nacimiento
- Original y 2 copias del Certificado Completo de Bachillerato o,
- Original y 2 copias de una constancia con calificaciones del Bachillerato de procedencia, firmada por la autoridad, en donde se especifique que el alumno no adeuda materias. Este documento se deberá canjear por el Certificado Completo antes de finalizar el primer semestre.
- Dos fotografías tamaño infantil a color , con ropa obscura y fondo blanco
- Original y dos copias de la CURP.
- Comprobante de pagos de las cuotas establecidas por la UCV